## **Obraz zawierający tekst, Czcionka, biały, zrzut ekranu Opis wygenerowany automatycznie**

## **Załącznik nr 35b do załącznika nr 2 Wykaz załączników do wniosku o przyznanie pomocy do REGULAMIN NABORU WNIOSKÓW O PRZYZNANIE POMOCY**

## **w ramach Przedsięwzięcia P.1.4 NATURALNIE turystyczna przedsiębiorczość,**

## **w ramach celu C1. NATURALNIE Żywiecki Raj – kreowanie marki turystycznej.**

## **Plan działań marketingowych promujących Żywiecczyznę**

## **poprzez markę Żywiecki Raj**

## Numer naboru nadany przez LGD: 2/2026/RDG

## Nazwa wnioskodawcy: ……………………………………………………………

## Tytuł wniosku: …………………………………………………………...

**Cześć I**

1. **Zaznacz, które z poniższych wartości marki Żywiecki Raj będą widoczne   
   w Twojej planowanej działalności** (zaznacz wybraną opcję znakiem „X”,można zaznaczyć kilka):

☐ **Różnorodność** – promuję bogactwo przyrody, ludzi, tradycji i smaków Żywiecczyzny  
☐ **Tradycja** – nawiązuję do kultury, historii lub rzemiosła regionu  
☐ **Ekologia** – działam w zgodzie z naturą, używam lokalnych i naturalnych surowców  
☐ **Świadoma turystyka** – oferuję autentyczne doświadczenia z poszanowaniem miejsca  
☐ **Nowoczesność** – łączę lokalność z nowoczesną promocją, np. przez media społecznościowe

1. Uzupełnij:  
   Moja zakładana działalność wpisuje się w markę Żywiecki Raj, ponieważ:  
   ..............................................................................................................................................  
   .............................................................................................................................................**Dla kogo jest moja oferta?** (zaznacz wybraną opcję znakiem „X”,można zaznaczyć kilka):

☐ **Turyści odwiedzający Żywiecczyznę** w celach wypoczynkowych, rekreacyjnych, gastronomicznych i kulturowych  
  ☐ rodziny z dziećmi  
  ☐ seniorzy  
  ☐ osoby młode (eko-podróżnicy, aktywni turyści)  
  ☐ miłośnicy slow tourism i turystyki świadomej

☐ **Osoby ceniące rękodzieło, tradycję i lokalne produkty** (np. pamiątki, wyroby rzemieślnicze, kuchnia regionalna)

☐ **Mieszkańcy powiatu żywieckiego i okolic** (jako lokalni klienci korzystający z oferty gastronomicznej, rekreacyjnej czy usług turystycznych)

**3. Co mnie wyróżnia?**

Zaznacz te cechy, które najlepiej pasują do Twojej działalności (zaznacz wybraną opcję znakiem „X”,można zaznaczyć kilka):

☐ Robię coś po swojemu – autentycznie i z sercem  
☐ Czerpię z tradycji, ale robię to nowocześnie  
☐ Dbam o przyrodę i szanuję miejsce, w którym żyję  
☐ Chcę tworzyć coś więcej niż biznes – chcę budować społeczność  
☐ Kocham to miejsce i chcę je promować

**4. Gotowość do ubiegania się o certyfikat marki**

Napisz, czy planujesz w przyszłości ubiegać się o możliwość nadania certyfikatu marki Żywiecki Raj i uzasadnij:

……………………………………………………………………………………………………………

**5. Czy planujesz aktywnie współpracować i z kim w ramach sieci marki Żywiecki Raj, aby wspólnie promować ofertę Żywiecczyzny?**(Wymień co najmniej 2 podmioty np. lokalni przedsiębiorcy, LGD „Żywiecki Raj”, instytucje kultury i edukacji, Koła Gospodyń Wiejskich, stowarzyszenia, samorządy, media lokalne, inne firmy turystyczne i gastronomiczne).

……………………………………………………………………………………………………………

**Cześć II**

**Planowane działania marketingowe**

Planowane działania marketingowe będą realizowane w okresie od podpisania umowy   
o dofinansowanie do dnia złożenia wniosku o płatność, a gdy Beneficjent został wezwany do usunięcia braków, wniesienia poprawek lub złożenia wyjaśnień w tym wniosku, nie później niż do ostatniego uzupełnienia wniosku o płatność:

### **0 pkt: Brak promocji marki Żywiecki Raj;**

### **3 pkt: Wariant I: Przeprowadzenie działań marketingowych takich jak:**

1. Wypełnienie i wysłanie formularza rejestracyjnego udostępnionego przez Stowarzyszenie – Lokalna Grupa Działania „Żywiecki Raj” do Bazy projektów obszaru LGD „Żywiecki Raj” – publikacja formularza w bazie projektów.
2. Utworzenie i prowadzenie profilu firmy w mediach społecznościowych (np. Facebook, Instagram, TikTok) z użyciem hashtagu #ŻywieckiRaj.
3. Publikacja minimum 5 postów w mediach społecznościowych promujących świadczone usługi, produkty i/lub działalność Wnioskodawcy w kontekście tradycji, kultury, turystyki lub ekologii obszaru Żywiecczyzny, z oznaczeniem marki Żywiecki Raj, tj. odniesienia do oficjalnej strony marki [www.zywieckiraj.pl](http://www.zywieckiraj.pl).
4. Oznakowanie miejsca prowadzenia działalności (punkt sprzedaży/świadczenia usług) naklejką, tablicą lub kodem QR prowadzącym do oficjalnej strony marki Żywiecki Raj, tj. [www.zywieckiraj.pl](http://www.zywieckiraj.pl).

### **5 pkt: Wariant II: Przeprowadzenie działań marketingowych takich jak:**

1. Wypełnienie i wysłanie formularza rejestracyjnego udostępnionego przez Stowarzyszenie – Lokalna Grupa Działania „Żywiecki Raj” do Bazy projektów obszaru LGD „Żywiecki Raj” – publikacja formularza w bazie projektów.
2. Utworzenie i prowadzenie profilu firmy w mediach społecznościowych (np. Facebook, Instagram, TikTok) z użyciem hashtagu #ŻywieckiRaj.
3. Publikacja minimum 6 postów w mediach społecznościowych promujących świadczone usługi, produkty i/lub działalność Wnioskodawcy w kontekście tradycji, kultury, turystyki lub ekologii obszaru Żywiecczyzny, z oznaczeniem marki Żywiecki Raj, tj. odniesienia do oficjalnej strony marki [www.zywieckiraj.pl](http://www.zywieckiraj.pl).
4. Oznakowanie miejsca prowadzenia działalności (punkt sprzedaży/świadczenia usług) naklejką, tablicą lub kodem QR prowadzącym do oficjalnej strony marki Żywiecki Raj, tj. [www.zywieckiraj.pl](http://www.zywieckiraj.pl).
5. Umieszczenie na stronie internetowej firmy **logo marki Żywiecki Raj** zgodnie z Księga Znaku/ System identyfikacji wizualnej marki Żywiecki Raj udostępnioną przez Stowarzyszenie – Lokalna Grupa Działania „Żywiecki Raj” wraz z linkiem do oficjalnej strony marki Żywiecki Raj, tj. [www.zywieckiraj.pl](http://www.zywieckiraj.pl).
6. Produkcja i publikacja minimum 3 materiałów wideo w formie rolki (Reels) o długości co najmniej 15 sekund w mediach społecznościowych, promującego świadczone usługi, produkty i/lub działalność Wnioskodawcy w kontekście tradycji, kultury, turystyki lub ekologii obszaru Żywiecczyzny, z oznaczeniem marki Żywiecki Raj (obowiązkowe odniesienie do oficjalnej strony marki: [www.zywieckiraj.pl](http://www.zywieckiraj.pl) wraz z użyciem hashtagu #ŻywieckiRaj).

## **Oświadczenie Wnioskodawcy**

**Oświadczam, że wybieram i zobowiązuję się do realizacji wszystkich działań marketingowych wskazanych w Wariancie** (zaznacz wybraną opcję znakiem „X”**,** można zaznaczyć TYLKO JEDNĄ OPCJĘ):

**☐ Wariant I.** Operacja zakłada promocję marki Żywiecki Raj – przygotowano Plan marketingowy wg wzoru, ale Plan marketingowy nie zawiera wszystkich wymaganych informacji – zgodnie z kryteriami wyboru – 3 pkt

### **Zakłada się przeprowadzenie działań marketingowych takich jak:**

1. Wypełnienie i wysłanie formularza rejestracyjnego udostępnionego przez Stowarzyszenie – Lokalna Grupa Działania „Żywiecki Raj” do Bazy projektów obszaru LGD „Żywiecki Raj” – publikacja formularza w bazie projektów.
2. Utworzenie i prowadzenie profilu firmy w mediach społecznościowych (np. Facebook, Instagram, TikTok) z użyciem hashtagu #ŻywieckiRaj.
3. Publikacja minimum 5 postów w mediach społecznościowych promujących świadczone usługi, produkty i/lub działalność Wnioskodawcy w kontekście tradycji, kultury, turystyki lub ekologii obszaru Żywiecczyzny, z oznaczeniem marki Żywiecki Raj, tj. odniesienia do oficjalnej strony marki [www.zywieckiraj.pl](http://www.zywieckiraj.pl).
4. Oznakowanie miejsca prowadzenia działalności (punkt sprzedaży/świadczenia usług) naklejką, tablicą lub kodem QR prowadzącym do oficjalnej strony marki Żywiecki Raj, tj. [www.zywieckiraj.pl](http://www.zywieckiraj.pl).

**☐ Wariant II.** Operacja zakłada promocję marki Żywiecki Raj – przygotowano Plan marketingowy wg wzoru, który zawiera wszystkie wymagane informacje – 5 pkt

**Zakłada się przeprowadzenie działań marketingowych takich jak:**

1. Wypełnienie i wysłanie formularza rejestracyjnego udostępnionego przez Stowarzyszenie – Lokalna Grupa Działania „Żywiecki Raj” do Bazy projektów obszaru LGD „Żywiecki Raj” – publikacja formularza w bazie projektów.
2. Utworzenie i prowadzenie profilu firmy w mediach społecznościowych (np. Facebook, Instagram, TikTok) z użyciem hashtagu #ŻywieckiRaj.
3. Publikacja minimum 6 postów w mediach społecznościowych promujących świadczone usługi, produkty i/lub działalność Wnioskodawcy w kontekście tradycji, kultury, turystyki lub ekologii obszaru Żywiecczyzny, z oznaczeniem marki Żywiecki Raj, tj. odniesienia do oficjalnej strony marki [www.zywieckiraj.pl](http://www.zywieckiraj.pl).
4. Oznakowanie miejsca prowadzenia działalności (punkt sprzedaży/świadczenia usług) naklejką, tablicą lub kodem QR prowadzącym do oficjalnej strony marki Żywiecki Raj, tj. [www.zywieckiraj.pl](http://www.zywieckiraj.pl).
5. Umieszczenie na stronie internetowej firmy **logo marki Żywiecki Raj** zgodnie z Księga Znaku/ System identyfikacji wizualnej marki Żywiecki Raj udostępnioną przez Stowarzyszenie – Lokalna Grupa Działania „Żywiecki Raj” wraz z linkiem do oficjalnej strony marki Żywiecki Raj, tj. [www.zywieckiraj.pl](http://www.zywieckiraj.pl).
6. Produkcja i publikacja minimum 3 materiałów wideo w formie rolki (Reels) o długości co najmniej 15 sekund w mediach społecznościowych, promującego świadczone usługi, produkty i/lub działalność Wnioskodawcy w kontekście tradycji, kultury, turystyki lub ekologii obszaru Żywiecczyzny, z oznaczeniem marki Żywiecki Raj (obowiązkowe odniesienie do oficjalnej strony marki: [www.zywieckiraj.pl](http://www.zywieckiraj.pl) wraz z użyciem hashtagu #ŻywieckiRaj).

## **w okresie od podpisania umowy o dofinansowanie do dnia złożenia wniosku o płatność, a gdy Beneficjent został wezwany do usunięcia braków, wniesienia poprawek lub złożenia wyjaśnień w tym wniosku, nie później niż do ostatniego uzupełnienia wniosku o płatność.**

## **Harmonogram działań marketingowych**

|  |  |
| --- | --- |
| **Rodzaj działania** | **Terminy realizacji (miesiąc/rok)** |
| Wypełnienie i wysłanie formularza rejestracyjnego do Bazy projektów obszaru LGD „Żywiecki Raj” (Wariant I i II) | .................. |
| Utworzenie i prowadzenie profilu firmy w mediach społecznościowych (Wariant I i II) | .................. |
| Publikacja postów w mediach społecznościowych (Wariant I i II) | .................. |
| Oznakowanie miejsca prowadzenia działalności (Wariant I i II) | .................. |
| Umieszczenie na stronie internetowej firmy **logo marki Żywiecki Raj** (uzupełnić tylko w przypadku wyboru Wariantu II) | .................. |
| Produkcja i publikacja minimum 1 materiału wideo w formie rolki (Reels) (uzupełnić tylko w przypadku wyboru Wariantu II) | .................. |

………..................................................

Podpis wnioskodawcy / data